



Dans le cadre de ses activités et en partenariat avec la La Direction Générale des Etudes Technologiques (Direction de Partenariat) du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, **INJAZ Tunisie** lance la **4^{ème} édition** du programme **Etudiant Entrepreneur Innovateur**.

Ce programme est une série d'ateliers et de compétitions **Innovation Camp** implémentées dans tous les établissements du réseau DGET (écoles d'ingénieurs, ISET's, INSAT et ENAU). Innovation Camp est un atelier intensif d'Innovation et d'Entrepreneuriat qui dure entre 4 à 5 heures.

Il rassemble entre 60 à 100 participants par établissement.

Chaque atelier est clôturé par une compétition pour évaluer le travail des équipes.

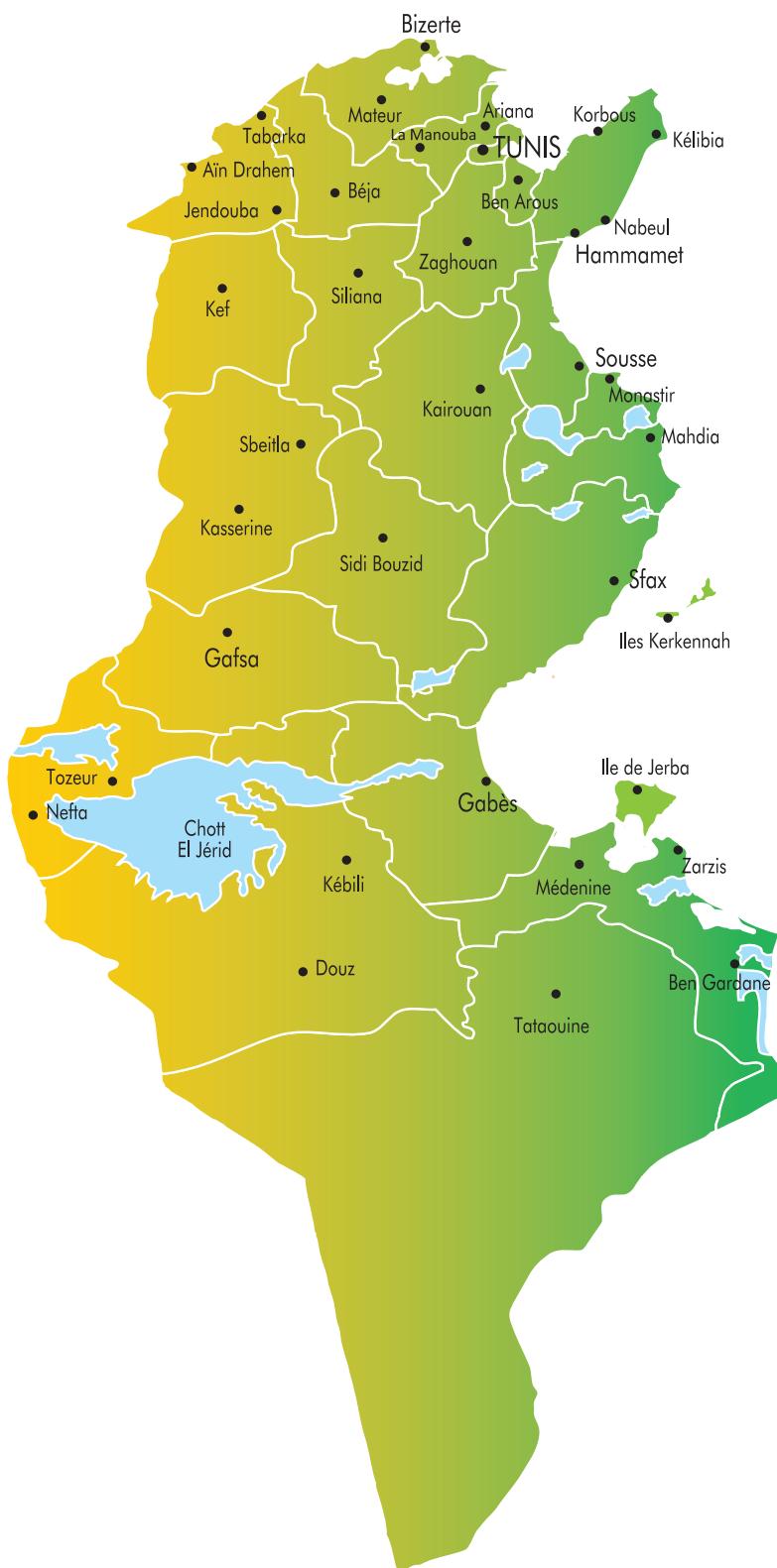
Le programme **Etudiant Entrepreneur Innovateur** vise à sensibiliser les étudiants sur l'importance de l'innovation dans le monde des affaires. Ils seront amenés à travailler en groupe dans toutes les phases de l'atelier à travers des activités qui adoptent l'approche pédagogique active : Learning by Doing, où tous

les participants sont impliqués et représentent la source du savoir et de la créativité. Innovation Camp permet également aux bénéficiaires d'améliorer leurs compétences en Leadership, Communication, Dynamique du Groupe, Résolution de problèmes et Gestion des conflits.



Les phases du projet

- ▶ Un atelier de formation par établissement rassemblant des équipes de 10 étudiants.
- ▶ Chaque formation sera clôturée par une compétition au niveau de l'établissement le jour même.
- ▶ L'équipe lauréate à l'issu de chaque formation-compétition au niveau de l'établissement participera à la compétition régionale / nationale
- ▶ La compétition régionale / nationale regroupera l'ensemble des équipes lauréates de chaque institution.



Chiffres
2017-2018

24
Gouvernorats

40
Etablissements

2495
Etudiants



66 %

34 %



INNOVATION CAMP

Entreprenariat.

“Innovation Camp” est un atelier intensif destiné aux étudiants qui a pour but de leur apprendre à reconnaître les opportunités commerciales et trouver des solutions à des défis économiques, sectoriels ou d’entreprise.



Au cours de ce programme, les participants sont amenés à réfléchir en groupe et d'une manière créative et innovante durant toutes les sessions, et ce afin de fournir à la fin une idée de projet bien structurée et un modèle d'affaire.

Cet atelier offre un défi passionnant et éducatif aux participants, puisqu'ils travaillent sur une durée limitée, et sans aucune connaissance préalable du défi et des compétences de chacun.

Sous forme de Workshop, l'atelier réunira une dizaine d'équipes composées de 8 à 10 étudiants/équipe.

A la fin de l'atelier, les équipes présenteront leurs projets devant un jury. L'équipe gagnante participe à une compétition nationale qui se déroule à la fin du programme.

Les compétences-clés développées par le biais de cet atelier :

- La réflexion critique
- Le travail d'équipe
- La communication et les compétences en leadership
- L'ouverture vers un avenir entrepreneurial
- etc...